

## REGULAMIN KONKURSU „Welcome to Florida”

Dnia 31.05.2019 została wprowadzona zmiana w § 4 Zasady Konkursu, w punkcie 2a. \*

### § 1. Definicje

1. Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

- a) Konkurs – konkurs prowadzony pod nazwą „**Welcome to Florida**” na zasadach objętych niniejszym Regulaminem.
- b) Organizatorzy – organizatorami Konkursu są sekcja Public Affairs w Ambasadzie USA w Warszawie z siedzibą w Warszawie (00-540) przy Alejach Ujazdowskich 29/31 oraz Polskie Linie Lotnicze „LOT” S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. 17 Stycznia 43 (02-146 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS 0000056844, nr NIP 522-000-23-34, kapitał zakładowy 62 430 548,32 PLN (opłacony w całości)
- c) Ambasada USA w Warszawie – Ambasadę Stanów Zjednoczonych Ameryki w Warszawie, z siedzibą pod adresem Al. Ujazdowskie 29/31, 00-540 Warszawa.
- d) PLL LOT S.A. - Polskie Linie Lotnicze LOT S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. 17 Stycznia 43 (02-146 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS 0000056844, nr NIP 522-000-23-34, kapitał zakładowy 62 430 548,32 PLN (opłacony w całości)
- e) Serwis – portal społecznościowy Facebook i Instagram
- f) Strona Konkursowa – oficjalny profil Ambasady USA w Warszawie oraz oficjalny profil PLL LOT na portalu społecznościowym [www.facebook.com](http://www.facebook.com) dostępny pod adresami: <https://www.facebook.com/USEmbassyWarsaw/> oraz <https://www.facebook.com/PLLLOT/>
- g) Uczestnik – osoba fizyczna, która najpóźniej w chwili przystąpienia do Konkursu ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, miejsce zamieszkania oraz adres do doręczeń w Rzeczypospolitej Polsce.
- h) Praca Konkursowa – video, w którym Uczestnik w oryginalny sposób opowie, jaki jest jego plan na zwiedzenie Miami.
- i) Jury Konkursu – jury składające się z siedmiu osób, będących przedstawicielami Ambasady USA i PLL LOT S.A., powołane do wybrania 10 najbardziej kreatywnych nagrań wideo.

j) Zwycięzcy – 10 uczestników Konkursu, będących autorami najbardziej kreatywnych nagrań wideo, które spełnią wszystkie warunki konkursowe.

## **§ 2. Postanowienia ogólne**

1. Organizatorami Konkursu pod nazwą „Welcome to Florida” są Ambasada USA w Warszawie oraz Polskie Linie Lotnicze LOT S.A.
2. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatorów oraz Uczestników Konkursu i jest wiążący dla Organizatorów oraz Uczestników. Warunki uczestnictwa w Konkursie określa wyłącznie Regulamin, a wszelkie publikowane materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.
4. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

## **§ 3. Uczestnictwo w Konkursie**

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i jest wolny od wszelkich opłat.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest posiadanie własnego aktywnego konta użytkownika w Serwisie [www.facebook.com](http://www.facebook.com) lub [instagram.com](http://instagram.com)
3. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, które najpóźniej w chwili przystąpienia do Konkursu ukończyły 18 lat, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, miejsce zamieszkania oraz adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiadają paszport ważny przez kolejne 12 miesięcy, licząc od daty rozpoczęcia Konkursu.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy, przedstawiciele lub partnerzy handlowi Organizatorów, osoby biorące udział w przygotowaniu Konkursu oraz członkowie najbliższych rodzin w/w osób, tj. dzieci, rodzice, dziadkowie, rodzeństwo, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, powinowaci w linii prostej do drugiego stopnia włącznie oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu.

## **§ 4. Zasady Konkursu**

1. Konkurs trwa w okresie **od 28.05.2019 roku do 28.08.2019 roku.**
2. Zadanie Konkursowe polega na:
  - a) **przygotowaniu nagrania video, nieprzekraczającego jednej minuty, w którym Uczestnik przedstawi, jaki jest jego plan na zwiedzanie Miami lub Florydy.\***

b) Umieszczeniu nagrania video na koncie Uczestnika w serwisie Facebook lub Instagram jako post publiczny z hasztagami: [#WelcomeToFlorida](#)  
[#FlyLOTtoMiami](#)

c) przesłaniu maila z linkiem do nagrania do Ambasady USA w Warszawie na adres: [WelcomeToFlorida@state.gov](mailto:WelcomeToFlorida@state.gov) wraz z podaniem imienia i nazwiska, numeru telefonu kontaktowego, adresu mailowego do kontaktu oraz następującego oświadczenia „Posiadany przeze mnie paszport zachowa ważność przez kolejne 12 miesięcy, licząc od daty rozpoczęcia Konkursu.”

3. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie prywatnej wiadomości do Ambasady USA w Warszawie na stronie serwisu <https://www.facebook.com/USEmbassyWarsaw> ze stosowną informacją lub drogą mailową na adres [WelcomeToFlorida@state.gov](mailto:WelcomeToFlorida@state.gov). Nie dotyczy to zwycięskich Uczestników, którzy odebrali Nagrodę.

4. Z chwilą wysłania Pracy Konkursowej na adres Ambasady nie może ona już podlegać żadnym modyfikacjom i przeróbkom.

5. W przypadku uzasadnionego podejrzenia o prowadzenie działań niezgodnych z Regulaminem, przepisami prawa lub regulaminem Serwisu, Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie.

6. Przesłanie Pracy Konkursowej do Ambasady USA w Warszawie jest równoznaczne z przystąpieniem Uczestnika do Konkursu i akceptacją przez Uczestnika niniejszego Regulaminu.

7. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, Organizatorzy mogą kontaktować się z Uczestnikiem za pośrednictwem adresu mailowego oraz żądać podania szczegółowych informacji wyłącznie związanych z jego udziałem w Konkursie, w tym złożenia oświadczenia o określonej formie i treści oraz przedstawienia materiałów źródłowych, z których korzystał przygotowując Zgłoszenie. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do odrzucenia na każdym etapie Konkursu Prac Konkursowych, których treść jest niezgodna z prawem lub dobrymi obyczajami, w szczególności, jeżeli nagranie video zawiera treści obraźliwe, wulgarne, nieprzyzwoite, obrażające uczucia religijne, obyczajowe lub narodowe, naruszające obowiązujące normy prawne, moralne, propagujące przemoc, alkohol lub narkotyki, a także mogące naruszać dobra osobiste jakiegokolwiek osoby albo majątkowe prawa autorskie lub pokrewne osoby trzeciej.

8. Uczestnik powinien utworić Pracę Konkursową w postaci pliku video na wypadek konieczności udostępnienia go Organizatorom.

## **§ 5. Zwycięzcy**

1. Nadesłane przez Uczestników Prace Konkursowe będą oceniane przez siedmioosobowe Jury Konkursu, w skład którego wchodzi dyplomaci

Ambasady USA w Warszawie oraz przedstawiciele Polskich Linii Lotniczych LOT.

2. Spośród Prac Konkursowych, Jury Konkursu wybierze 10 najbardziej kreatywnych nagrań video, których autorzy zostaną ogłoszeni Zwycięzcami Konkursu. Jury Konkursu zastrzega sobie prawo do nieuzasadniania wyboru.

3. Informacja o Zwycięzcach Konkursu zostanie podana w Serwisie na Fanpage'ach Organizatorów - <http://facebook.com/USEMBASSYWARSAW> oraz <https://www.facebook.com/PILOT/> w dniu 14 września 2019 roku. Zwycięzcy Konkursu zostaną także poinformowani o wygranej drogą e-mailową.

4. Treść Prac Konkursowych, w szczególności zwycięskich Prac Konkursowych, może być publikowana na oficjalnych stronach Organizatorów, również po zakończeniu Konkursu, zgodnie z udzieloną licencją, o której mowa w § 5, ust. 6.

5. Każdy Uczestnik, który przesłał Pracę Konkursową, oświadcza, że jest wyłącznym autorem Pracy Konkursowej i posiada pełne autorskie prawa majątkowe i osobiste do Pracy Konkursowej lub oświadcza, że zgłoszona w ramach Konkursu Praca Konkursowa nie narusza autorskich praw majątkowych i osobistych osób trzecich.

6. Uczestnik z chwilą przystąpienia do Konkursu udziela Organizatorom nieodpłatnej i niewyłącznej licencji na okres 24 miesięcy do korzystania z przesłanej Pracy Konkursowej, jak również prawo do wykonywania zależnego prawa autorskiego, tj. prawa do korzystania i rozporządzania przez Organizatorów do opracowań Pracy Konkursowej wraz z prawem do udzielania takich zezwoleń osobom trzecim, na następujących polach eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy Konkursowej - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Pracy Konkursowej, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Praca Konkursowa została utrwalona - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

c) w zakresie rozpowszechniania Pracy Konkursowej w sposób inny niż określony w pkt b) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w Internecie.

7. W przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń przeciwko Organizatorom opartych na jakichkolwiek prawach do treści nagrań video przesłanych przez Uczestnika jako Pracy Konkursowej, jak również z tytułu naruszenia dóbr osobistych osób trzecich, Uczestnik zobowiązuje się podjąć wszelkie możliwe działania faktyczne i prawne mające na celu ochronę Organizatorów przed takimi roszczeniami, w szczególności Uczestnik

zobowiązany jest wstąpić w miejsce Organizatorów do postępowań toczących się z tego tytułu, a w przypadku braku takiej możliwości, przystąpić po stronie Organizatorów do toczących się przeciwko Organizatorom postępowań. Uczestnik będzie zobowiązany do naprawienia wszelkich szkód związanych z poniesionymi przez Organizatorów kosztami i wydatkami związanymi z roszczeniami, o których mowa w zdaniu poprzednim. W szczególności Uczestnik będzie zobowiązany do zwrotu Organizatorom wszelkich poniesionych przez Organizatorów kosztów i wydatków oraz należności wynikających z prawomocnych wyroków lub zawartych przez Organizatorów ugód, nałożonych kar i kosztów obrony praw Organizatorów (w tym kosztów pomocy prawnej).

## § 6. Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są:

### za zdobycie I miejsca nagroda główna w postaci:

- Voucher na 2 bilety lotnicze w klasie Premium Economy na połączenie PLL LOT na trasie Warszawa-Miami–Warszawa o wartości 16 771 PLN wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 1 863,26 PLN
- Voucher dla dwóch osób na jedną noc w hotelu **Miami Marriott Airport** o wartości 770 PLN (Voucher ważny do lipca 2020 r., w zależności od dostępności pokoi hotelowych, z wyłączeniem dat między 15 stycznia a 15 marca 2020) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 85,55 PLN
- Voucher dla dwóch osób na dwie noce w hotelu **Fairfield by Marriott Miami Airport South** o wartości 1520 PLN (Voucher ważny do 6 maja 2020 r., z wyłączeniem Super Bowl LIV oraz dat między 31 stycznia a 2 lutego 2020r.) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 168,87 PLN
- Voucher dla dwóch osób na trzy noce w hotelu **Ocean Five Hotel** w Miami Beach o wartości 2470 PLN (Voucher ważny do 30 listopada 2020, z wyłączeniem następujących dat: styczeń 2020, luty 2020, marzec 2020) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 274,42 PLN
- Voucher dla dwóch osób do **Jungle Island** w Miami o wartości 536 PLN wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 59,55 zł
- Voucher dla dwóch osób do muzeum nauki **Phillip and Patricia Frost Museum of Science** w Miami o wartości 114 PLN (Voucher na bilet Explorer Ticket, z wyłączeniem wydarzeń specjalnych, pokazów „Laserowych piątek” i wydarzeń dla członków. Zawiera jeden pokaz Frost Planetarium) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 12,67 PLN
- Voucher dla dwóch osób na zwiedzanie **Miami The Miami Sightseeing Pass** o wartości 1053 PLN (Voucher ważny do końca kwietnia 2020 r.) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 116,99 PLN
- Voucher dla dwóch osób do rezerwatu przyrodniczo-archeologiczno-historycznego **Deering Estate** o wartości 456 PLN (Voucher ważny do końca

lutego 2020r., z wyłączeniem wydarzeń specjalnych) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 50,66 PLN

- 2 karty podarunkowe dla dwóch osób na zakupy w centrum handlowym **Aventura Mall** w Miami, każda o wartości 570 złotych - łączna wartość 1140 PLN wraz z łączną dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 126,65 PLN
- Voucher dla dwóch osób na weekend (dwie noce) w hotelu **Aloft Tampa Downtown** w Tampie o wartości 1436 PLN (Voucher ważny do końca 2019 r., z wyłączeniem dat: od 30 września do 3 października; 26 października) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 159,54 PLN
- Voucher dla dwóch osób na dwie noce w hotelu **Westshore Grand** w Tampie o wartości 3439 PLN (Voucher ważny do 9 maja 2020r.) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 382,07 PLN
- Voucher dla dwóch osób do akwarium **Florida Aquarium** w Tampie o wartości 337 PLN (Voucher ważny do 31 grudnia 2020r.) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 37,44 PLN
- Voucher dla dwóch osób do **Zoo Tampa** o wartości 281 PLN (Voucher ważny do września 2020 r.) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 31,22 PLN
- Voucher dla dwóch osób na pięć nocy w hotelu **Outrigger Beach Resort** w Fort Myers o wartości 2828 PLN (Voucher ważny do 12 grudnia 2019 roku) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 314,19 PLN
- Voucher dla dwóch osób na 4 noce w hotelu **Weston's wannaB inn** w Engelwood o wartości 2356 PLN (Voucher ważny do 29 lutego 2020 r., z wyłączeniem terminów między 24 grudnia 2019r. a 2 stycznia 2020 r.) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 261,75 PLN
- Voucher dla dwóch osób na lunch lub kolację w restauracji **Farlow's on the Water** w Engelwood o wartości 380 PLN (Voucher ważny do 29 lutego 2020 r.) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 42,22 PLN
- Voucher dla dwóch osób na rejs krajoznawczy z **King Fisher Fleet** w Punta Gorda o wartości 182 PLN (Voucher ważny do 29 lutego 2020r.) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 20,22 PLN
- Voucher dla dwóch osób na wycieczkę **Swamp Buggy with Babcock Ranch Eco Tours** w Punta Gorda o wartości 182 PLN (Voucher ważny do 29 lutego 2020r.) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 20,22 PLN
- Voucher dla dwóch osób na lunch lub kolację w restauracji **Peace River Seafood** at Punta Gorda o wartości 475 PLN (Voucher ważny do 29 lutego 2020r.) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 52,77 PLN
- Voucher dla dwóch osób na piknik na plaży, z możliwością przepłynięcia kajakiem lub na stand up paddle podczas wycieczki **Don Pedro Island Guided Mangrove Tunnel and Beach Paddle Tour** organizowanej przez **Hooked On SUP** w parku stanowym Don Pedro Island o wartości 494 PLN (Voucher ważny

do 29 lutego 2020r.) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 54,88 PLN

· zestaw nagród o wartości: Puzzle 3D 38 PLN, książka 30 PLN, zeszyt 5 PLN, powerbank 30 PLN, zestaw długopisów 5 PLN, kubek 7 PLN) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 12,78 PLN

Obowiązuje wcześniejsza rezerwacja, zależna od dostępności danego obiektu.

Zwycięzca proszony jest o kontakt z Ambasadą USA na adres **WelcomeToFlorida@state.gov** w celu rezerwacji terminów poszczególnych voucherów na nocleg oraz atrakcje turystyczne.

#### **za zdobycie II miejsca nagroda w postaci:**

· Voucher na 2 bilety lotnicze w klasie Economy na połączenie PLL LOT na trasie Warszawa-Miami-Warszawa o wartości 15 871 PLN wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 1 763,27 PLN

· zestaw nagród o wartości: Puzzle 3D 38 PLN, książka 30 PLN, zeszyt 5 PLN, powerbank 30 PLN, zestaw długopisów 5 PLN, kubek 7 PLN) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 12,78 PLN

#### **za zdobycie III miejsca w postaci:**

· iPad Pro o wartości 2800 PLN wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 311,08 PLN

· zestaw nagród o wartości: Puzzle 3D 38 PLN, książka 30 PLN, zeszyt 5 PLN, powerbank 30 PLN, zestaw długopisów 5 PLN, kubek 7 PLN) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 12,78 PLN

#### **za zdobycie IV miejsca nagroda w postaci:**

· iPod Touch wartości 911 PLN wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 101,21 PLN

· zestaw nagród o wartości: Puzzle 3D 38 PLN, książka 30 PLN, zeszyt 5 PLN, powerbank 30 PLN, zestaw długopisów 5 PLN, kubek 7 PLN) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 12,78 PLN

#### **za zdobycie V miejsca nagroda w postaci:**

· model samolotu Dreamliner o wartości 249 PLN wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 27,66 PLN

· zestaw nagród o wartości: Puzzle 3D 38 PLN, książka 30 PLN, zeszyt 5 PLN, powerbank 30 PLN, zestaw długopisów 5 PLN, kubek 7 PLN) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 12,78 PLN

#### **za zdobycie miejsc od VI do X nagroda w postaci:**

· zestaw nagród o wartości: Puzzle 3D 38 PLN, książka 30 PLN, zeszyt 5 PLN, powerbank 30 PLN, zestaw długopisów 5 PLN, kubek 7 PLN) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 12,78 PLN

2. Zwycięzca I miejsca oraz II miejsca w celu zrealizowania Nagrody w postaci vouchera na bilety lotnicze jest zobowiązany do przestrzegania poniższych zasad regulaminu Biletu-Nagrody:

a) upoważnionym do przelotu jest wyłącznie Zwycięzca Biletu Nagrody oraz wskazana przez niego Osoba Towarzyszająca. Bilet Nagroda nie może być przekazany do wykorzystania osobie trzeciej. Dane rezerwacji muszą być zgodne z danymi Zwycięzcy i Osoby Towarzyszającej.

b) PLL LOT ma prawo do zweryfikowania autentyczności Vouchera na Bilet-Nagrodę.

c) Voucher na Bilet Nagrodę obejmuje przelot w klasie ekonomicznej lub Premium Polskimi Liniami Lotniczymi PLL LOT na trasie Warszawa-Miami-Warszawa

d) Voucher na Bilet Nagrodę nie może być wykorzystany łącznie z innym Voucherem.

e) Voucher na Bilet Nagrodę pokrywa w całości wartość taryfy i opłatę paliwową, z wyłączeniem opłat lotniskowych i innych, które Zwycięzca jest zobowiązany opłacić.

f) Voucher na Bilet Nagrodę może być wykorzystany tylko raz i nie może być wymieniony na gotówkę.

g) Voucher na Bilet Nagrodę powinien być zrealizowany do dnia **30.10. 2019 r.** po tej dacie Voucher jest nieważny.

h) Podróż powinna odbyć się w okresie od 1.11.-16.12. 2019 r. lub 25.12.2019 r. – 31.05.2020 r. (z wyłączeniem 6-14 kwietnia oraz 29 kwietnia-5 maja).

i) W przypadku, gdy Zwycięzca Biletu Nagrody jest upoważniony do podróżowania z Osobą Towarzyszającą, bilet Osoby Towarzyszającej musi być wystawiony w tej samej dacie i na ten sam lot co bilet Zwycięzcy.

j) Zmiany wystawionego biletu (w zakresie kierunku, daty podróży) nie są możliwe. Zastosowanie znajdują Ogólne Warunki Przewozu Pasażerów i Bagażu PLL LOT.

k) Liczba Biletów Nagród na każdym kierunku jest ograniczona. Może się zdarzyć, że Bilet Nagroda nie będzie możliwy do wykorzystania w wybranej przez Zwycięzcę dacie z powodów handlowych i Zwycięzca będzie zobowiązany do wyboru innej daty w okresie podróży, o którym mowa w punkcie g i h.

l) Zwycięzca Biletu Nagrody jest zobowiązany do uzyskania wizy, jeśli jest wymagana.



m) Bilet Nagroda jest bezzwrotny. Zastosowanie znajdują Ogólne Warunki Przewozu Pasażerów i Bagażu PLL LOT.

n) W przypadku jakichkolwiek sporów decyzja PLL LOT jest ostateczna.

3. Zwycięzca w celu realizacji Nagrody w postaci vouchera na bilety lotnicze musi posiadać ważny paszport oraz ważną wizę upoważniającą do wjazdu na terytorium USA. Warunek ten dotyczy także wskazanej przez Zwycięzcę Osoby Towarzyszącej.

4. W celu umożliwienia PLL LOT S.A. doręczenia Nagrody, każdy Zwycięzca jest zobowiązany w terminie 5 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu na Stronie Konkursowej przesłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres mailowy PLL LOT S.A. [e.zielinska@lot.pl](mailto:e.zielinska@lot.pl) oraz Ambasady USA [welcometoflorida@state.gov](mailto:welcometoflorida@state.gov) wiadomość zawierającą następujące informacje:

a) Imię i nazwisko, numer telefonu, adres mailowy, datę urodzenia, adres zamieszkania oraz adres, na który ma zostać wysłana Nagroda (jeżeli jest inny niż adres zamieszkania), oraz

b) w przypadku Zwycięzcy Głównej Nagrody także numer paszportu a także imię i nazwisko Osoby Towarzyszącej jej datę urodzenia, adres zamieszkania, numer paszportu.

5. W przypadku, jeśli Praca Konkursowa została wysłana przez inną osobę, Nagroda należy jest osobie, której dane osobowe zostaną podane Ambasadzie USA w Warszawie zgodnie z par. 4 pkt 2 lit c Regulaminu.

6. Nagroda nie podlega wymianie na nagrodę pieniężną ani zamianie na jakikolwiek inne świadczenie, w tym ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.

7. Nagroda nie podlega zwrotowi ani wymianie na równowartość pieniężną.

8. PLL LOT S.A. wydaje Zwycięzcy Nagrodę zgodnie z danymi wskazanymi w ust. 4 niniejszego paragrafu. Wydanie nagród zostanie udokumentowane pisemnymi protokołami odbioru.

9. Jeśli zwycięski Uczestnik nie odbierze wysłanej Nagrody, traci prawo do Nagrody, która następnie pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatorów.

10. W przypadku niewykonania przez Zwycięzcę obowiązków wskazanych w ust. 4 niniejszego paragrafu, traci on prawo do Nagrody, która następnie pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatorów.

11. W przypadku, w którym wartość Biletu Nagrody, wymienionego za vouchery, o których mowa w § 6 pkt 1, przekroczy wartość voucherów określoną w tym punkcie, Zwycięzca zobowiązany jest zapłacić PLL LOT S.A. różnicę wynikającą z ceny zrealizowanego Biletu Nagrody a wartością przyznanego vouchera, wynikającą z § 6 pkt 1.

12. Wartość wydanych nagród zostanie pomniejszona o kwotę podatku, należnego na podstawie przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

## § 7

### Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Kontakt z Organizatorem w zakresie przetwarzanych przez niego danych osobowych Uczestników Konkursu jest możliwy pod adresem e-mail: [iod@lot.pl](mailto:iod@lot.pl); [WelcomeToFlorida@state.gov](mailto:WelcomeToFlorida@state.gov)
2. Organizator w ramach Konkursu przetwarza dane osobowe Uczestników w następujących celach:
  - a. w celu realizacji Konkursu – na podstawie wyrażonej przez Uczestnika zgody na uczestnictwo w Konkursie do momentu wyłonienia zwycięzców oraz prawnie uzasadnionego interesu Organizatora polegającego na przeprowadzeniu Konkursu oraz wyłonieniu zwycięzców;
  - b. w celu rozliczenia Nagrody - jeżeli przekazanie Nagrody będzie wiązało się z powstaniem obowiązku podatkowego, Organizator będzie przetwarzał dane Uczestników, aby wypełnić ciężące na nim obowiązki wynikające z przepisów prawa.
3. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych jako osobę, z którą Uczestnicy mogą się kontaktować za pośrednictwem adresu e-mail: [iod@lot.pl](mailto:iod@lot.pl); [WelcomeToFlorida@state.gov](mailto:WelcomeToFlorida@state.gov) w sprawach związanych z przetwarzaniem ich danych osobowych.
4. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazane They.pl, portalowi Facebook, jak również podmiotom świadczącym wybrane usługi na rzecz Organizatora (np. usługi marketingowe, informatyczne, księgowo) – takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Organizatorem i tylko zgodnie z jego poleceniami.
5. Dane Uczestników będą przechowywane w celu realizacji Konkursu – przez czas trwania Konkursu oraz do momentu wygaśnięcia roszczeń z tytułu uczestnictwa w Konkursie;  
  
Jeżeli w związku z wydaniem Nagrody, dane osobowe Uczestnika znajdują się w dokumentacji podatkowej, Organizator będzie je przechowywać do momentu wygaśnięcia obowiązków wynikających z przepisów podatkowych.
6. Uczestnik Konkursu posiada następujące uprawnienia w związku z przetwarzaniem Jego danych osobowych przez Organizatora:
  - a. prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Organizatora z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika;

- b. prawo dostępu do danych osobowych – tj. uzyskania informacji o przetwarzanych przez Organizatora danych osobowych Uczestnika oraz żądania przekazania przez Organizatora ich kopii;
  - c. prawo żądania sprostowania danych osobowych – przez wskazanie nieprawidłowych danych osobowych, które dotyczą Uczestnika i żądanie ich poprawienia lub aktualizacji;
  - d. prawo żądania usunięcia danych osobowych; Organizator ma prawo odmówić usunięcia danych w wypadkach określonych przez prawo;
  - e. prawo żądania ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych – przez wskazanie które dane powinny zostać ograniczone w zakresie przetwarzania;
  - f. prawo do przenoszenia danych osobowych tj. otrzymania od Organizatora w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych dotyczących Uczestnika oraz przesłania tych danych Uczestnikowi lub innemu administratorowi (gdy będzie to technicznie możliwe);
  - g. wniesienia skargi do organu nadzorczego, w szczególności w państwie członkowskim swojego zwykłego pobytu, swojego miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia, w przypadku uznania, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.
7. Prawa, o których mowa w pkt 6, mogą być realizowane przez kontakt z Organizatorem za pomocą dowolnego środka komunikacji.
8. Podanie danych przez Uczestnika jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie.

## **§ 8. Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników w terminie 14 dni od zakończenia Konkursu w formie pisemnej, listem poleconym na adres Ambasady USA w Warszawie wskazany w § 1 ust. 1 lit. c
2. O zachowaniu terminu, o którym mowa w ust. 1 decyduje data nadania przesyłki - stempla pocztowego. Reklamacje z datą późniejszą nie będą uwzględniane.
3. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres korespondencyjny), wskazanie przyczyn reklamacji oraz określenie roszczenia.
4. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich otrzymania. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym na podany w zgłoszeniu reklamacyjnym adres korespondencyjny.
5. Reklamacje rozpatruje Ambasada USA w Warszawie na podstawie niniejszego Regulaminu.

## **§ 9. Ograniczenia odpowiedzialności**

1. Organizatorzy nie ponoszą żadnej odpowiedzialności:

a) za treść Zgłoszeń;

b) w przypadku niemożliwości kontaktu z Uczestnikiem z powodu podania przez niego nieprawdziwych lub błędnych danych albo ich niepodania;

c) w przypadku niemożliwości wydania Nagrody z powodu błędnego podania przez Zwycięzcę danych, odmowy odebrania Nagrody pod wskazanym przez Zwycięzcę adresem, nieodebrania przez Zwycięzcę Nagrody pod wskazanym przez Zwycięzcę adresem.

d) problemy wynikające z działania Serwisu

e) problemy techniczne związane z działaniem dostawców usług internetowych, w tym w szczególności przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie połączenia internetowego mogące mieć wpływ na spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie, w tym stratę lub zniszczenie treści Zgłoszenia Konkursowego.

f) sposób korzystania przez Uczestników z przestrzeni wirtualnej, w tym skutki i szkody spowodowane umieszczeniem i wpływem treści publikowanych w Serwisie.

2. W przypadkach określonych w pkt. b. i c. powyżej następuje utrata praw do Nagrody, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

3. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności ani nie są stroną w sporach Uczestników z Serwisem dotyczących korzystania z profilu w Serwisie.

## **§ 10. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin obowiązuje od chwili opublikowania go na Stronie Konkursowej (w postach konkursowych).

2. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorami za pośrednictwem Strony Konkursowej. Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 3 dni roboczych.

3. Niniejszy Regulamin jest dostępny na Stronie Konkursowej w sekcji Notatki.

4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz powszechnie obowiązującego prawa.